

**ASSEMBLEE GENERALE DE L'ASSOCIATION (17 MAI 2008)  
« LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE »**

**Compte rendu réalisé par André Saillard**

**Quelques chiffres** : 152 villages, 71 Maires renouvelés, 81 reconduits

**A. LES FONDAMENTAUX DE L'ASSOCIATION ET LA STRATEGIE 2008 / 2014**

**La Stratégie pour 2008 / 2014 :**

- Au service du développement local des villages
  - Développer
  - Promouvoir
  - Protéger
- Notoriété /qualité
  - Excellence
  - Exigence
- Dimension nationale
  - Reconnaissance
  - Visibilité
  - Attractivité
  - Cohérence
  - Homogénéité
  - Fiabilité
  - Equité

**Le Réseau :**

- Solidarité
  - Adhésion à la stratégie
  - Mutualisation des moyens
- Comportement
  - Assiduité
  - Loyauté
  - Transparence
- Convivialité

**L'Autonomie Financière** : budget 2/3 la participation des villages

**Des partenariats**

- Institutionnels
- privés

**B . LE PROGRAMME D' ACTIONS 2008 / 2014**

- **Développement**
  - Asseoir la crédibilité de la marque
  - Renforcer l'esprit réseau
  - Affirmer les PBVF comme moteur de développement local
  - Mobiliser, impliquer, fédérer les acteurs locaux
  - Développer l'activité économique des villages
    - Club des amis
    - Idées séjours
    - Chemin faisant (net rando)
    - Accessibilité par les 5 sens (braille et culture)

En assistant et conseillant les bonnes pratiques

En développement des partenariats techniques et financiers

En installant de nouveaux acteurs économiques

- **Communication interne**
  - Point com /lettre
  - Extranet : banque de données des bonnes pratiques
  - Journées techniques
  - Guide des bonnes pratiques
  
- **Communication externe**
  - Marque protégée
  - Site Internet, new letter
  - Produit sous marque (carte, livre, DVD)
  - Campagnes promotionnelles
  - Relations médias
  
- **La qualité (clé du développement des villages)**
  - Enjeu : le maintien de la qualité des villages
  - Action à finaliser : vérification de la qualité
  - Action à poursuivre : expertise primo candidature
  - Action à mettre en œuvre : une nouvelle grille d'expertise, une banque qualité
    - Une nouvelle grille d'expertise :
      - typologie de développement
      - élaboration de la grille
      - test
      - application systématique
    - La banque qualité
      - identifier les thèmes fédérateurs
      - les hiérarchiser
      - réparer les bonnes pratiques
      - organiser les échanges de savoir -faire

**Questions :** j'ai posé 3 questions

1. Quel est l'impact et les conséquences de la l'empilement des labels ? *le PT Chabert : « très néfaste il faut choisir et les PBVF sont beaucoup copiés »*
2. Quel est l'impact de la confusion des sites PBVF sur Internet ? *le PT Chabert : « nous avons conscience de ce problème et nous allons remédier cette année , voir plan d'action »*
3. Quid des rapports ABF/DRAC et les villages ? *le PT Chabert : « il y a de tout et il faut absolument se rapprocher des ABF, ils sont incontournables »*

**Rapport d'activités, de gestion, élection du CA, des 3 commissions, du bureau, de la stratégie du Plan d'Actions, comptes, budgets , bilan financier ont été votés à l'unanimité. Participation par habitant est de 2,70 € prévu à 3,00 € si recette en baisse en 2008 .**